



**ALYTAUS KOLEGIJOS  
PIRMAKURSIŲ APKLAUSOS REZULTATAI**

**MOKSLO VAISIAI SALDŪS**

---

**TAPK STUDENTU**  
[www.alytauskolegija.lt](http://www.alytauskolegija.lt)

---



2023 m. rugsėjo mėn.

## TYRIMO ORGANIZAVIMAS

Alytaus kolegijos Marketingo centras ir Kokybės užtikrinimo skyrius vykdė 2023–2024 m. m. I kurso studentų apklausą. Apklausos tikslas – išsiaiškinti, iš kur pirmakursiai studentai sužinojo apie Alytaus kolegiją.

**Tyrimo vykdymo laikotarpis:** 2023 m. rugsėjo 7–26 d.

**Tyrimo tikslas:** išsiaiškinti, iš kur pirmakursiai studentai sužinojo apie Alytaus kolegiją.

**Tikslinė grupė:** 2023–2024 m. m. Alytaus kolegijos pirmakursiai studentai (išskyrus tarptautinius studentus).

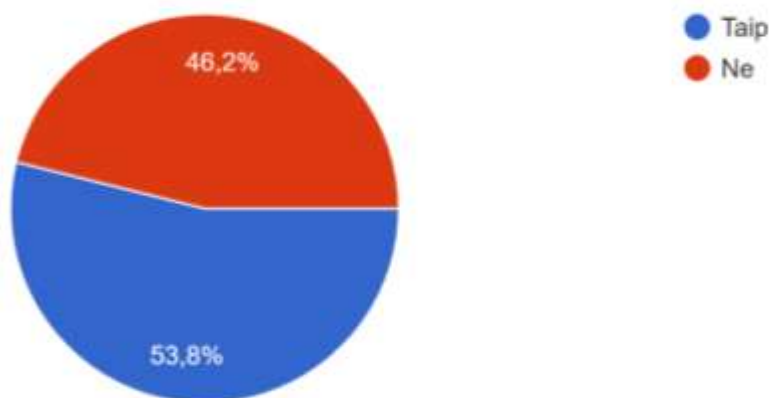
**Tyrimo metodas** – anketinė apklausa (rinkti kiekybinio ir kokybinio pobūdžio empiriniai duomenys). Apklausa vykdyta elektroninėje erdvėje, naudojant „Google Forms“ apklausų administravimo programinę įrangą. Duomenys apdoroti, naudojant *IBM SPSS 26* programą.

Vykdant pirmakursių studentų apklausą, nebuvo atliekama studentų atranka, t. y. atlikta *ištisinė visų pirmojo kurso studentų apklausa*. Kvietimai dalyvauti apklausoje buvo išsiųsti visiems pirmojo kurso studentams, studijuojantiems nuolatinėse ir ištęstinėse studijų formose. Iš viso išsiųsti **252 pakvietimai dalyvauti apklausoje**.

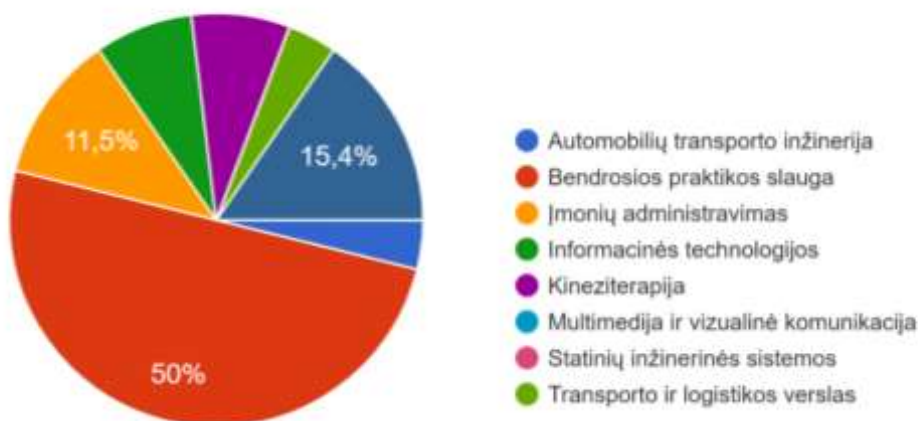
**Tyrimo patikimumas.** Tyrimas yra statistiškai patikimas. Imties patikimumas – 95 proc., paklaida 5 proc. Tyrimo generalinė populiacija – 252 pirmojo kurso studentai. Bendras anketų grįžtamumas – **26 (10,32 proc.)**.

## TYRIMO REZULTATAI

Iš viso apklausoje dalyvavo 26 pirmo kurso studentai, iš jų: 17 (65,4 proc.) – Sveikatos mokslų ir inžinerijos fakulteto studentai, 9 (34,6 proc.) – Informacinių technologijų ir vadybos fakulteto studentai. Aktyviau apklausoje dalyvavo nuolatinėse (81 proc.) studijose studijuojantys Bendrosios praktikos slaugos (50 proc.) studijų programą pirmojo kurso studentai. Pirmakursių pasiskirstymas pagal studijų formą ir studijų programas pateikiamas 1 ir 2 paveiksluose.

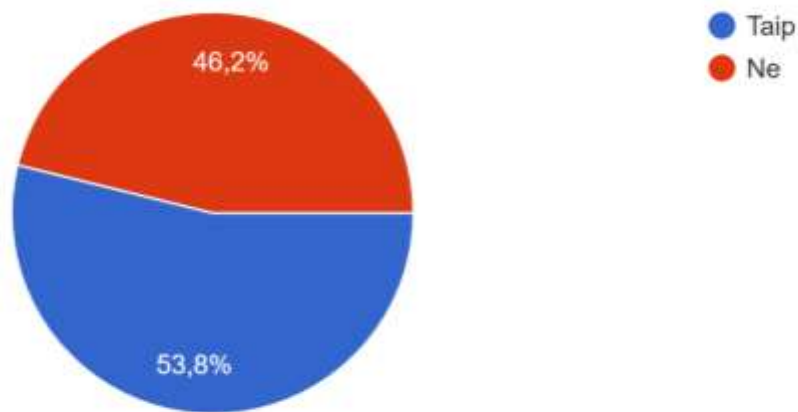


1 pav. Pirmakursių pasiskirstymas pagal studijų formas



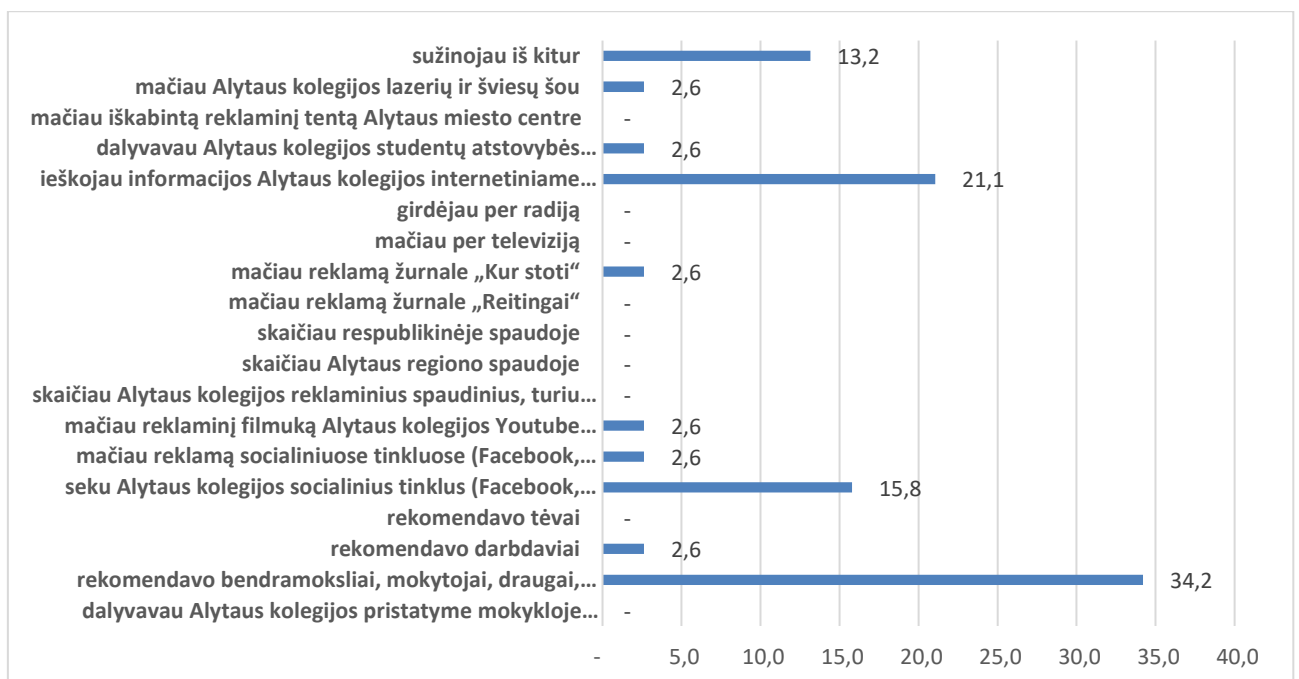
2 pav. Pirmakursių pasiskirstymas pagal studijų programas

Įvertinus pagal studijų programas, aktyviausi buvo Bendrosios praktikos slaugos (50 proc.), Būhalterinės apskaitos (15,4 proc.) ir Įmonių administravimo (11,5 proc.) studijų programų studentai. Analizuojant studentų užimtumą, 3 pav. matyti, kad 53,8 proc. pirmakursių ne tik studijuoja, bet tuo pačiu metu ir dirba.



**3 pav. Pirmakursių pasiskirstymas pagal užimtumą**

Tyrimo metu buvo atskleista, kad informacijos paieškos kanalai apie aukštąsias mokyklas nekinta. Dažniausiai atsakymuose minimas informacijos apie studijas Alytaus kolegijoje šaltinis – bendramokslų, draugų pažįstamų rekomendacijos (34,2 proc.), kolegijos interneto svetainė (21,1 proc.) ir sekimas socialinių tinklų (Facebook, Instagram) (15,8 proc.). Sužinojo iš kitur sudarė 13,2 proc. – pagrindinis atsakymas buvo, kad jau buvo studijavę Alytaus kolegijoje, tik rinkosi naują kryptį, todėl nekilo klausimų, kur studijuoti.



**4 pav. Pirmakursių pasiskirstymas pagal informacijos paieškos kanalus**

## TYRIMO REZULTATŲ IŠVADOS

### **Pirmakursių apklausos tyrimas atskleidė, kad:**

1. Aktyviausi buvo Bendrosios praktikos slaugos (50 proc.), Buhalterinės apskaitos (15,4 proc.) ir Įmonių administravimo (11,5 proc.) studijų programų studentai.
2. Daugiausia dalyvavo nuolatinėse studijose studijuojantys pirmojo kurso studentai (81 proc.).
3. 53,8 proc. pirmakursių ne tik studijuoja, bet tuo pačiu metu ir dirba.
4. Pagrindinis informacijos apie studijas Alytaus kolegijoje šaltinis – bendramokslių, draugų pažįstamų rekomendacijos (34,2 proc.), kolegijos interneto svetainė (21,1 proc.) ir sekimas socialinių tinklų (Facebook, Instagram) (15,8 proc.).
5. Siūlymai Alytaus kolegijos žinomumui didinti: naudoti „TikTok“ programėlę; daugiau vykdyti gimnazistams renginių, dominti moksleivius, pasakojant apie kolegiją ir profesijos perspektyvas; kolegijos atstovams dalyvauti miesto renginiuose bei valstybiniuose minėjimuose; bendradarbiauti su socialiniais partneriais.